



# insidery

## Projektkoordinator:in (all genders) internationale Messe-Marktforschung

Festanstellung (Vollzeit oder Teilzeit), Büro in München/Remote (hybrid), ab sofort

insidery ist eine Beratungs- und Marktforschungsagentur und führend im Bereich Messe-Erfolgskontrolle. Durch tiefgehende Analysen und handlungsorientierte Empfehlungen unterstützen wir namhafte Unternehmen dabei, eine optimale Wirkung mit ihren Messekampagnen zu erzielen.

Als unser:e **Projektkoordinator:in (all genders) internationale Messe-Marktforschung** sorgst Du für den reibungslosen Ablauf von Besucherbefragungen und Besucherzählungen auf Messeständen im In- und Ausland. Damit bist Du das Herzstück unserer Projekte im Messeumfeld.

### Deine Aufgaben

- Du arbeitest eng mit unseren Consultants zusammen und hast dabei den Überblick über alle unsere Messeprojekte.
- Du planst eigenverantwortlich die Durchführung von Besucherbefragungen auf Messen.
- Du steuerst unsere Partneragenturen, koordinierst Reisen, Termine und Projektequipment.
- Du reist auf Messen, schulst und betreust dort die Interviewerteams und tauschst Dich mit unseren Auftraggebern aus.
- Du unterstützt uns bei der Programmierung von Fragebögen und Analysen (wir zeigen Dir, wie das geht).

### Dein Profil

- Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung erfolgreich absolviert und idealerweise erste Berufserfahrung gesammelt. Bestenfalls hast du bereits Einblicke in den Prozess der empirischen (Markt-)Forschung gewonnen.
- Du zeichnest Dich durch Zuverlässigkeit und Kommunikationsstärke aus.
- Du hast eine strukturierte Arbeitsweise, eine Hands-on Mentalität und packst mit an, wo es notwendig ist.
- Du kennst Dich mit den üblichen Office-Programmen aus und hast Interesse, neue Tools und Apps kennenzulernen.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### Was wir bieten

Ein kleines und agiles Unternehmen mit über 20-jähriger Geschichte, das für spannende Marken im internationalen Umfeld tätig ist und bei dem Du etwas bewegen kannst.

Ein humorvolles und offenes Team, das Wissen teilt und voneinander und miteinander lernt.

Viel Raum für selbstbestimmtes Arbeiten, Eigeninitiative und persönliche Weiterentwicklung.

Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und Teamevents.

30 Tage Urlaub im Jahr, betriebliche Altersvorsorge und steuerfreie Zuschüsse für mehr netto im Monat.

**Du bist ein Organisationstalent, hast Freude am Umgang mit Menschen und möchtest auch mal raus aus dem Büro?**

Wir freuen uns auf ein knackiges Anschreiben und Deinen Lebenslauf per E-Mail an Viola Marx, [jobs@insidery.de](mailto:jobs@insidery.de)

insidery GmbH, Neumarkter Str. 21, 81673 München, +49 (0) 89 85 89 62 50, [www.insidery.de](http://www.insidery.de)

insidery ist eine Marke der MCI Group, einer globalen Event- und Engagement-Marketing Agentur mit rund 1.500 Mitarbeitern in 31 Ländern weltweit.